附件1

2023年度皖美品牌示范企业申报推荐指南

一、申报类别和重点领域

2023年度皖美品牌示范企业申报类别分为制造业、服务业两类。

（一）制造业皖美品牌示范企业申报重点领域

围绕省委省政府《制造业提质扩量增效“4116”行动计划》确定的发展目标和重点任务，着力培育新一代信息技术、汽车及零部件、装备制造、新材料4个万亿级产业，以及现代化工、智能家电、钢铁和有色、光伏、节能环保、纺织服装、轻工及制成品、生物医药、新型建材等千亿级产业，超前布局量子科技、生物制造、先进核能、深空探测等未来产业，突出十大新兴产业，开展调查摸底、培育指导和动员申报。（因食用农产品、食品生产加工企业已纳入“食安安徽”品牌认证评价范围，不受理该类企业申报。）

1.新一代信息技术产业：半导体；集成电路；新型显示器件；芯片；传感器；半导体封装测试专用装备和材料；射频功率器件等。

2.人工智能产业：智能语音产品；5G基础设施；人工智能处理器和一体机；“人工智能+”相关产品等。

3.新材料产业：“六基”、陶铝等先进基础材料；先进半导体、新型显示、高性能纤维、航空航天特种合金、高性能磁性材料等关键战略材料；超导、石墨烯、气凝胶等前沿新材料；化工新材料；高分子结构材料等。

4.新能源和节能环保产业：光伏；生物质能；风电；氢能；三元锂电、磷酸铁锂等储能产业；工业、交通、建筑等领域节能技术装备；节能锅炉窑炉、节能电机、余热余压余气利用设备、高效照明产品及系统、水污染防治装备、绿色建筑装备、大气污染防治装备、工业固体废物综合利用装备、尾气处理装备等。

5.新能源汽车和智能网联汽车产业：新能源汽车；智能网联汽车；电池、电机、电控、车联网、环境感知、车载计算平台、高精地图、智能集成系统、智能座舱等关键部件。

6.高端装备产业：工业机器人；增材制造；现代工程机械；智能成套装备；轨道交通装备；航空航天装备；高端数控机床；农业装备；海工装备；智能装备；农业机械；相关产品零部件、基础材料等。

7.智能家电产业:电视、冰箱、洗衣机、空调、小家电等传统优势产品向智能化、数字化转型；智能家电；智能家居；智慧家庭产品等。

8.生命健康产业：化学制药；现代中药；生物制药；高端医疗装备；高端医疗器械；高端特色原料药等。

9.绿色食品相关产业：绿色可持续新型食品包装材料；生物基全降解包装材料；食品品质智能显示系统；农资、种业等。

10.数字创意：虚拟现实、增强现实、全息成像、超高清、可穿戴设备等数字技术设备制造业。

对其他战略性新兴产业和各地传统优势产业，应推荐具有较强自主创新能力、市场表现突出的优秀企业。对工艺技术领先、细分市场占有率处于全国前列的制造业单项冠军、“专精特新”企业，重大装备国产化首台（套）产品、获省级以上科技奖或国家重点新产品等创新成果且实现量产的企业，应高度关注、优先推荐。

（二）服务业皖美品牌示范企业申报范围及重点领域

围绕省委省政府《服务业锻长补短行动计划》确定的发展目标和重点任务，突出商贸服务、外贸进出口、皖美消费、物流网络、科技服务、信息服务、商务服务、文旅精品、民生服务等重点领域，开展调查摸底、培育指导和动员申报。在上述领域各细分行业筛选一批具有比较优势、市场竞争力较强的服务企业，实施重点培育，促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。同时，优先推荐与十大新兴产业有关的高端服务业，包括：半导体封装测试；软件；节能和环保服务业；健康养老；健康旅游；健康体育；健康管理服务；数字出版、数字影视、动漫游戏、数字音乐、新媒体艺术、创意设计、电竞、VR旅游、AR营销、智慧广电、数字场馆、智能体育、创意文化、文化旅游等。（以食品流通、餐饮服务为主营业务的企业，已纳入“食安安徽”品牌认证评价范围，不受理该类企业申报。）

二、申报条件

（一）制造业皖美品牌示范企业申报条件

1.在安徽省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产三年以上的规模以上制造业企业；

2.企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故或严重投诉；

3.企业及其法人代表近三年无不良信用记录，社会形象良好；

4.企业通过质量管理体系认证，且在有效期内。产品质量稳中有升，近三年无监督抽查不合格记录，出口商品未因质量问题发生国外通报、索赔事件；

5.企业具有自主知识产权，并至少获得一项发明专利；

6.企业拥有自主品牌商标所有权（母子公司等特殊情形获使用权即可），且在有效期内；

7.企业建立首席质量官制度，首席质量官经培训合格、聘任上岗，有效履行职责；

8.企业在国内市场有较大影响或在国际市场有一定份额，经营业绩、综合效益处于省内同行业前列，具有较强的发展后劲。设立企业网站、微信公众号且适时更新内容，积极参加国内外相关展会等品牌推广活动。

（二）服务业皖美品牌示范企业申报条件

1.在安徽省内注册、具有独立企业法人资格，且连续经营三年以上的规模以上服务业、限上批零业、限上住宿业企业；

2.企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故或严重投诉；

3.企业及其法人代表近三年无不良信用记录，社会形象良好；

4.企业拥有自主品牌商标所有权（母子公司等特殊情形获使用权即可），且在有效期内；

5.企业具有先进可靠的基础设施和运营条件，采用与现代科技相结合的服务方式；

6.企业建立有效的质量管理体系和服务标准体系，通过质量管理体系认证/服务认证，或开展省级以上服务业标准化试点项目经评估合格；

7.企业建立首席质量官制度，首席质量官经培训合格、聘任上岗，有效履行职责；

8.企业在省内市场具有较大影响力或拓展到省外市场，经营业绩、综合效益处于省内同行业前列，具有较强的发展后劲。设立企业网站、微信公众号且适时更新内容，积极参加国内外相关展会等品牌推广活动。

附件2

制造业皖美品牌示范企业申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写行业代码，应精确到中类（英文字母+3位阿拉伯数字）。如果企业涉及多个行业，请逐一填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元为单位，需精确到小数点后两位，并需提交近3年审计报告。

（4）部分评价指标需提供相关证明材料，如“检验检测”部分应提交近3年内主导产品检验报告（优先提供监督抽查报告，其次为委托检验报告）。请选择最能代表企业实力水平的证明材料提交（在非常必要的情况下，同一证明材料可重复提交）。需要通过图片、视频等形式展示和证明的内容，注意文件命名必须与相应指标名称、序号完全对应。

“四、相关证明材料”应按照目录单独编制排版，并根据信息化平台提示，在指定位置上传。如对应内容无证明性材料可展示，不应删除目录，在相应位置填写“无”即可。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

|  |
| --- |
| 申报皖美品牌示范企业承诺书 |
| 1.本单位自愿申报皖美品牌示范企业，如实提供申报材料，保证各项数据、信息真实可查。  2.遵守公平公正的原则，不采用不正当手段干扰皖美品牌示范企业评价工作。  3.申报材料以统一格式编制，按规定程序通过各市、省直管县（市）市场监管局初审推荐后上报。  4.积极配合评价认定、异议调查、颁证表彰、跟踪分析等皖美品牌示范企业各项管理工作。  申报单位（公章）： 负责人签字：  日期： |
| 推荐单位审查意见 |
| 推荐单位（公章）： 负责人签字：  日期： |

目 录

**一、基本信息………………………………………………………………………………………（页码）**

**二、财务指标………………………………………………………………………………………（页码）**

**三、综合指标………………………………………………………………………………………（页码）**

3.1品牌战略和方针…………………………………………………………………………（页码）

3.2资源保障…………………………………………………………………………………（页码）

3.3标准化水平………………………………………………………………………………（页码）

3.4认证………………………………………………………………………………………（页码）

3.5检验检测…………………………………………………………………………………（页码）

3.6质量管理能力……………………………………………………………………………（页码）

3.7技术创新…………………………………………………………………………………（页码）

3.8管理创新…………………………………………………………………………………（页码）

3.9品牌价值评价……………………………………………………………………………（页码）

3.10品牌文化…………………………………………………………………………………（页码）

3.11品牌传播投入……………………………………………………………………………（页码）

3.12质量品牌荣誉……………………………………………………………………………（页码）

3.13自主品牌市场开拓情况…………………………………………………………………（页码）

3.14品牌监测、品牌更新、品牌延伸………………………………………………………（页码）

3.15品牌保护…………………………………………………………………………………（页码）

3.16信用………………………………………………………………………………………（页码）

3.17社会责任…………………………………………………………………………………（页码）

**四、相关证明材料………………………………………………………………………………（页码）**

1.1商标证书及可能需提供的附属证明材料………………………………………………（页码）

1.2首席质量官培训及聘用证明……………………………………………………………（页码）

2.1 近三年财务审计报告……………………………………………………………………（页码）

3.1品牌战略和方针证实性材料……………………………………………………………（页码）

3.2资源保障证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.3标准化水平证实性材料…………………………………………………………………（页码）

3.4认证证实性材料…………………………………………………………………………（页码）

3.5检验检测证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.6质量管理能力证实性材料………………………………………………………………（页码）

3.7技术创新证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.8管理创新证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.9品牌价值评价证实性材料………………………………………………………………（页码）

3.10品牌文化证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.11品牌传播投入证实性材料………………………………………………………………（页码）

3.12质量品牌荣誉证实性材料………………………………………………………………（页码）

3.13自主品牌市场开拓情况证实性材料……………………………………………………（页码）

3.14品牌监测、品牌更新、品牌延伸证实性材料…………………………………………（页码）

3.15品牌保护证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.16信用证实性材料…………………………………………………………………………（页码）

3.17社会责任证实性材料……………………………………………………………………（页码）

一、基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 注册地 |  |
| 法人代表 |  | | 身份证号码 |  |
| 境内使用的主导商标及首次注册时间 |  | | 境外使用的主导商标及首次注册时间、地点 |  |
| 主营产品 | 产品名称1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  产品名称2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  产品名称3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  其 他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% | | 所属行业及代码 | （说明：按照本企业的主要经济活动，依据GB/T4754填写，代码精确到中类，即：字母+三位数字） |
| 员工总数：（ ）人 | | 研发人员数：（ ）人 | | 境外雇员数：（ ）人 |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 首席质量官 | 是否已参加培训：□是，□否；  是 否 已 聘 用：□是，□否。 | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □合资企业 □其他 | | | |
| 是否有在省内扩大投资计划 | （如未来2年内有投资计划或新项目，请予说明） | | | |
| **企业简介：**（主营业务及产品/服务的性能、特色；注册时间、注册资本、生产规模和效益；销售业绩及销售网络；在行业中的市场地位；企业主要优势及特点/亮点；运营发展中存在的困难或问题等。不超过1000字） | | | | |

二、财务指标（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **2020年** | **2021年** | **2022年** |
| 1.营业收入 |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |
| 3.税金及附加 |  |  |  |
| 4.营业费用 |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |
| 6.利润总额 |  |  |  |
| 7.纳税总额 |  |  |  |
| 8.资产总额 |  |  |  |
| 9.流动资产合计 |  |  |  |
| 10.流动负债合计 |  |  |  |
| 11.非流动资产合计 |  |  |  |
| 12.非流动负债合计 |  |  |  |
| 13.境外资产总额 |  |  |  |
| 14.境外销售收入额 |  |  |  |
| 15.出口额 |  |  |  |
| 16.研发经费投入额 |  |  |  |
| 17.品牌宣传推广投入额 |  |  |  |
| 18.流动资产周转率 |  |  |  |
| 19.资产保值增值率 |  |  |  |
| 20.资产负债率 |  |  |  |
| 21.总资产贡献率 |  |  |  |
| 22.成本费用利润率 |  |  |  |

注：财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元为单位，需精确到小数点后两位，并需提交近3年审计报告。

三、综合指标

**3.1品牌战略和方针**

请说明：(1)品牌战略和方针制定、实施情况；(2)品牌定位及调整情况；(3)品牌内涵及品牌历史；(4)品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.2资源保障**

请说明：(1)品牌工作职能和人力资源配置情况；(2)品牌培育财务资源情况；(3)品牌培育有关的自然资源配置情况；(4)品牌培育有关的知识、信息和技术资源配置情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.3标准化水平**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)承担或参与标准化技术委员会**

□国际标准化技术委员会(含分技术委员会)：□秘书处；□委员

□国家标准化（分）技术委员会：□秘书处；□委员

□省级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

□市级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

**(2)承担标准化试点(示范)工作**

□国家级； □省级； □市级； □未承担试点示范工作

**(3)标准化良好行为企业评价**

□AAAAA级；□AAAA级；□AAA级；□AA级；□A级；□未评价

**(4)主持或参与标准制修订情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准号 | 标准名称 | 在起草单位中的位次 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(5)标准技术水平（主要产品执行标准）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 执行标准名称及标准号 | 关键指标/参数[注1] | 标准对比情况[注2] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **注1:**如执行企业标准，应说明产品关键指标、参数与国标、行标等对比水平。  **注2:**标准对比情况：a.达到或超过国际标准、国外先进标准； b.超过国家或行业推荐性标准；  c.达到国家或行业推荐性标准；d.符合国家或行业强制性标准。 | | | |

**(6) 除以上(1)-(5)外，企业开展的其他标准化工作。**请举例说明，字数不超过500字。

**3.4认证**

请填写企业通过的产品、服务、管理体系（除ISO9001外）认证项目（列举名称），并附相关证明材料。

（1）产品认证： ；

（2）服务认证： ；

（3）管理体系认证： ；

（4）其他： 。

**3.5检验检测**

请说明：(1)企业所具有的检测能力、资质情况；(2)关键检测设备水平及有效运行情况；(3)产品自检及第三方检测情况；(4)设备运行维护记录的完整度等情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。证明材料包括：近3年内主导产品检验报告（优先提供监督抽查报告，其次为委托检验报告）；关键检测设备清单及照片；CNAS证书等；

**3.6质量管理能力**

请说明：(1)建立质量管理体系（模式）及运行情况；(2)质量领域重要管理制度建立及实施情况；(3)改进、创新产品质量性能或推动质量管理水平提升的主要做法、亮点等（质量工具方法使用、质量改进专项行动、QC小组活动等）；(4)生产制造过程中的智能化和信息化水平，包括：智能工厂的建设及运行，各类信息系统的配置及应用，关键工序智能化、数控化设备的使用，质量管理信息化等；

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.7技术创新**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)知识产权情况**（注：仅统计已授权/已获证，不包括在申请）

发明专利 \_\_\_\_\_项；实用新型\_\_\_\_\_项；外观设计\_\_\_\_\_项；注册商标\_\_\_\_\_\_项；

著 作 权 \_\_\_\_\_项；地理标志\_\_\_\_\_项；工业设计\_\_\_\_\_项；集成电路布图设计\_\_\_\_项；

其他知识产权名称及数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**企业有效发明专利情况汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 发明专利名称 | 专利号 | 授权公告日 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(2)研发、质检等技术机构建设**

□国家产业技术基础公共服务平台 □省级以上产业（技术或制造业）创新中心

□省级及以上企业技术中心； □工程技术研究中心； □工业设计中心；

□通过CMA资质认定实验室； □CNAS认可实验室； □工程实验室；

□院士(博士后)科研工作站； □其他，请列举：

**(3)获得的科技奖励、荣誉**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖项目名称 | 奖励等级 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家级/省级科技进步奖、国家级/省级专利奖、国家级/省级标准创新贡献奖及其它。 | | | |

**(4)承担国家级、省部级科技部门科研项目情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目级别 | 项目时间 | 项目主要成果 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

**3.8管理创新**

请说明：企业管理创新机制、管理创新的内容（如新的管理方法、新的管理制度、新的管理模式、新的服务理念等）、应用推广情况及所取得的效益等。

字数不超过1500字，并附证明材料。

**3.9品牌价值评价**

参加第三方开展的品牌价值评价：□是 □否

开展品牌价值自我评价：□是 □否

附相关证明材料。

**3.10品牌文化**

请说明：(1)主导品牌商标注册年限，提供主导品牌商标注册证书。(2) 在品牌文化中提炼并清晰表达品牌重要、独特价值的情况，以及品牌创立和发展的故事、重要事件等。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.11品牌传播投入**

请说明：品牌传播工作开展及投入情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.12质量品牌荣誉**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖名称 | 授奖机构 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家/省/市/县级政府质量奖、中国工业大奖、制造业单项冠军、工业品牌培育示范企业、安徽工业精品、中华老字号、质量标杆及其他荣誉。 。 | | | |

**3.13自主品牌市场开拓情况**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)出口地区在当地市场占有率**： （如xx地区x%）

* 以自主品牌出口占总出口额的比例：
* 以贴牌方式出口占总出口额的比例：

**(2)国内主要市场分布及在当地市场占有率**： （如xx地区x%）

**(3)行业排名**：全球 名；全国 名；全省 名

**(4)国外设立机构情况**

□在国外设立子公司； □在国外仅设立分公司； □在国外设立常驻办事处；

□在国外未设立相关机构但有固定合作方； □经由第三方出口。

**3.14品牌监测、品牌更新、品牌延伸**

请说明：(1)依据品牌监测指标和内容开展品牌监测的情况;(2)对品牌更新的评估、策划和实施情况；(3)对品牌延伸的评估、策划和实施情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.15品牌保护**

请说明：(1)品牌资产的识别、使用、保护和处置情况；(2)品牌风险识别、评估、监测及应急响应等情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.16信用**

**(1)发布企业信用报告**：□是 □否；纳税信用等级： 级；其它外部信用评价情况：

**(2)信用体系建设情况：**包括售后管理制度的建立；满意度调查；客户投诉处理；产品召回制度的建立；保护消费者合法权益等。字数不超过1000字，并附相应证明材料。

**3.17社会责任**

**(1)如已发布社会责任报告：**请提供报告文本、发布渠道及日期；

**(2)如未发布社会责任报告：**请说明企业在合法经营、社会公益、节能环保、员工权益保护、促进行业及区域发展等方面的社会责任履行情况，以及企业获得的相关认证证书、政府部门荣誉、媒体宣传报道等外部评价情况。

字数不超过1000字，并附相应证明材料。

四、视频或图片资料

为便于企业充分展示，除“四、相关证明材料”之外，申报企业可将与主营业务相关、且能够集中反映品牌培育过程(如生产经营现场、质量检验控制、研发创新、品牌推广等)和培育成效(如规模实力、市场地位、客户反馈、资质荣誉等)的视频、图片整理后上传至申报系统。

视频：不超过1个，为mp4格式，容量不超过300 M。

照片：不超过5张，为jpg或者png格式，每张照片容量不超过10 M。

文件：为PDF格式，每个文件容量不超过30 M。

已提交视频的，无需再提交照片。

附件3

服务业皖美品牌示范企业申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写行业代码，应精确到中类（英文字母+3位阿拉伯数字）。如果企业涉及多个行业，请逐一填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元为单位，需精确到小数点后两位，并需提交近3年审计报告。

（4）部分评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表企业实力水平的证明材料提交（在非常必要的情况下，同一证明材料可重复提交）。需要通过图片、视频等形式展示和证明的内容，注意文件命名必须与相应指标名称、序号完全对应。

“四、相关证明材料”应按照目录单独编制排版，并根据信息化平台提示，在指定位置上传。如对应内容无证明性材料可展示，不应删除目录，在相应位置填写“无”即可。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

|  |
| --- |
| 申报皖美品牌示范企业承诺书 |
| 1. 本单位自愿申报皖美品牌示范企业，如实提供申报材料，保证各项数据、信息真实可查。  2. 遵守公平公正的原则，不采用不正当手段干扰皖美品牌示范企业评价工作。  3. 申报材料以统一格式编制，按规定程序通过各市、省直管县（市）市场监管局初审推荐后报送。  4. 积极配合评价认定、异议调查、颁证表彰、跟踪分析等皖美品牌示范企业各项管理工作。  申报单位（公章）： 负责人签字：  日期： |
| 推荐单位审查意见 |
| 推荐单位（公章）： 负责人签字：  日期： |

目 录

**一、基本信息………………………………………………………………………………………（页码）**

**二、财务指标………………………………………………………………………………………（页码）**

**三、综合指标………………………………………………………………………………………（页码）**

3.1品牌战略和方针…………………………………………………………………………（页码）

3.2资源保障…………………………………………………………………………………（页码）

3.3标准化水平………………………………………………………………………………（页码）

3.4认证………………………………………………………………………………………（页码）

3.5质量管理…………………………………………………………………………………（页码）

3.6服务环境与设施…………………………………………………………………………（页码）

3.7服务人员…………………………………………………………………………………（页码）

3.8服务过程…………………………………………………………………………………（页码）

3.9创新投入…………………………………………………………………………………（页码）

3.10创新活动…………………………………………………………………………………（页码）

3.11创新成果…………………………………………………………………………………（页码）

3.12服务满意度………………………………………………………………………………（页码）

3.13标杆对比、绩效测量、实施改进………………………………………………………（页码）

3.14 品牌价值评价…………………………………………………………………………（页码）

3.15品牌文化…………………………………………………………………………………（页码）

3.16品牌传播…………………………………………………………………………………（页码）

3.17品牌跨区域发展……………………………………………………………………… （页码）

3.18品牌保护…………………………………………………………………………………（页码）

3.19品牌更新品牌延伸………………………………………………………………………（页码）

3.20信用………………………………………………………………………………………（页码）

3.21社会责任…………………………………………………………………………………（页码）

**四、相关证明材料………………………………………………………………………………（页码）**

1.1商标证书及可能需提供的附属证明材料………………………………………………（页码）

1.2首席质量官培训及聘用证明……………………………………………………………（页码）

2.1 近三年财务审计报告……………………………………………………………………（页码）

3.1品牌战略和方针证实性材料……………………………………………………………（页码）

3.2资源保障证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.3标准化水平证实性材料…………………………………………………………………（页码）

3.4认证证实性材料…………………………………………………………………………（页码）

3.5质量管理证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.6服务环境与设施证实性材料……………………………………………………………（页码）

3.7服务人员证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.8服务过程证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.9创新投入证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.10创新活动证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.11创新成果证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.12服务满意度证实性材料…………………………………………………………………（页码）

3.13标杆对比、绩效测量、实施改进证实性材料…………………………………………（页码）

3.14品牌价值评价证实性材料………………………………………………………………（页码）

3.15品牌文化实性材料………………………………………………………………………（页码）

3.16品牌传播证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.17品牌跨区域发展证实性材料……………………………………………………………（页码）

3.18品牌保护证实性材料……………………………………………………………………（页码）

3.19品牌更新品牌延伸证实性材料…………………………………………………………（页码）

3.20信用证实性材料…………………………………………………………………………（页码）

3.21社会责任证实性材料……………………………………………………………………（页码）

一、基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 注册地 |  |
| 法人代表 |  | | 身份证号码 |  |
| 境内使用的主导商标及首次注册时间 |  | | 境外使用的主导商标及首次注册时间、地点 |  |
| 主营服务 | 服务项目1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  服务项目2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  服务项目3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  其 他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% | | 所属行业及代码 | （说明：按照本企业的主要经济活动，依据GB/T4754填写，代码精确到中类，即：字母+三位数字） |
| 员工总数：（ ）人 | | 研发人员数：（ ）人 | | 境外雇员数：（ ）人 |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 首席质量官 | 是否已参加培训：□是，□否； 是 否 已 聘 用：□是，□否。 | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □合资企业 □其他 | | | |
| 是否有在省内扩大投资计划 | （如未来2年内有投资计划或新项目，请予说明） | | | |
| **企业简介：**（企业主营业务及服务/产品的性能、特色；注册时间、注册资本、经营规模和效益；销售业绩及业务网点建设；在行业中的市场地位；企业的主要优势及特点/亮点；发展运营中存在的困难或问题等。不超过1000字） | | | | |

二、财务指标（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 1.营业收入 |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |
| 3.税金及附加 |  |  |  |
| 4.营业费用 |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |
| 6.利润总额 |  |  |  |
| 7.纳税总额 |  |  |  |
| 8.资产总额 |  |  |  |
| 9.流动资产合计 |  |  |  |
| 10.流动负债合计 |  |  |  |
| 11.非流动资产合计 |  |  |  |
| 12.非流动负债合计 |  |  |  |
| 13.境外资产总额 |  |  |  |
| 14.境外销售收入额 |  |  |  |
| 15.出口额 |  |  |  |
| 16.研发经费投入额 |  |  |  |
| 17.品牌宣传推广投入额 |  |  |  |
| 18.流动资产周转率 |  |  |  |
| 19.资产保值增值率 |  |  |  |
| 20.资产负债率 |  |  |  |
| 21.总资产贡献率 |  |  |  |
| 22.成本费用利润率 |  |  |  |

注：财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元为单位，需精确到小数点后两位，并需提交近3年审计报告。

三、综合指标

**3.1品牌战略和方针**

请说明：(1)品牌战略制定、部署和沟通情况；(2)企业品牌定位情况；(3)品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.2资源保障**

请说明：(1)品牌工作职能和人力资源配置情况；(2)品牌维护、品牌宣传推广、固定资产改造升级等财务资源配置情况；(3)品牌培育有关的自然资源配置情况；(4)品牌培育有关的知识、信息和技术资源配置情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.3标准化水平**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)承担或参与标准化技术委员会**

□国际标准化技术委员会(含分技术委员会)：□秘书处；□委员

□国家标准化（分）技术委员会：□秘书处；□委员

□省级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

□市级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

**(2)承担标准化试点(示范)工作**

□国家级； □省级； □市级； □未承担试点示范工作

**(3)标准化良好行为企业评价**

□AAAAA级；□AAAA级；□AAA级；□AA级；□A级；□未评价

**(4)主持或参与标准制修订情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准号 | 标准名称 | 在起草单位中的位次 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(5)标准技术水平（主要服务执行标准）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 执行标准名称及标准号 | 关键指标/参数[注1] | 标准对比情况[注2] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **注1:**如执行企业标准，应说明关键指标、参数与国标、行标等对比水平。  **注2:**标准对比情况：a.达到或超过国际标准、国外先进标准； b.超过国家或行业推荐性标准；  c.达到国家或行业推荐性标准；d.符合国家或行业强制性标准。 | | | |

**(6) 除以上(1)-(5)外，企业开展的其他标准化工作。**请举例简要说明，字数不超过500字。

**3.4认证**

请填写企业通过的产品、服务、管理体系（除ISO9001外）认证项目（列举名称），并附相关证明材料。

（1）产品认证： ；

（2）服务认证： ；

（3）管理体系认证： ；

（4）其他： 。

**3.5质量管理**

请说明：(1)建立质量管理体系（或服务质量管理模式）及运行情况；(2)与服务质量相关的重要管理制度建立及实施情况；(3)改进服务质量或推动质量管理水平提升的主要做法、亮点等（包括质量工具方法使用、质量改进专项行动、QC小组活动等）；(4)服务过程中的智能化和信息化包括：信息系统配置及应用，关键场景智能化设备使用，质量管理信息化等。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.6服务环境与设施**

请说明：(1)服务环境设计、维护、优化等情况；(2)服务设施的位置、规模、档次、结构及数量，以及日常维护、保养等管理情况。

字数不超过1500字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

**3.7服务人员**

请说明：(1)员工持有相关行业从业技能证书、上岗证书的情况；(2)企业开展的服务意识、态度、礼仪、技能等教育培训情况；(3)员工服务形象、服务礼仪等；(4)企业人员流动变化情况，以及企业在维护员工忠诚度方面采取的措施。

字数不超过1500字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

**3.8服务过程**

请说明：(1)服务过程的策划情况；(2)服务过程的质量控制情况；(3)外包、外协或分包的过程、产品和服务质量控制情况；(4)服务质量监督、检查等情况；(5)服务质量持续改进情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.9创新投入**

请说明：企业在人员、经费、设施等方面的创新投入及保障情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.10创新活动**

请说明：创新活动开展情况，包括：(1)针对具体服务质量问题所提出创新性的质量管理方法、技术或工具；(2)开展重大服务质量创新改进，解决了行业共性问题，对促进组织及行业质量提升发挥积极作用；(3)依靠现代科学技术的发展（如信息技术），将服务创新与现代科技有效结合，形成新的服务技术、服务流程、服务产品和服务模式等。字数不超过1500字，请提供相关证明材料。

**3.11创新成果**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)知识产权情况**（注：仅统计已授权/已获证，不包括在申请）

发明专利 \_\_\_\_\_项；实用新型\_\_\_\_\_项；外观设计\_\_\_\_\_项；注册商标\_\_\_\_\_\_项；

著 作 权 \_\_\_\_\_项；地理标志\_\_\_\_\_项；工业设计\_\_\_\_\_项；集成电路布图设计\_\_\_\_项；

其他知识产权名称及数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**企业有效发明专利情况汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 发明专利名称 | 专利号 | 授权公告日 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(2)获得的科技奖励、荣誉**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖项目名称 | 奖励等级 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家级/省级科技进步奖、国家级/省级专利奖、国家级/省级标准创新贡献奖及其它。 | | | |

**(3)承担国家级、省部级科技部门科研项目情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目级别 | 项目时间 | 项目主要成果 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

**3.12服务满意度**

请说明：(1)企业顾客投诉及处理情况；(2)顾客满意度调查情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.13标杆对比、绩效测量、实施改进**

请说明：（1）企业品牌培育标杆对比情况；（2）企业品牌培育绩效测量情况；（3）企业品牌培育工作改进情况.

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.14 品牌价值评价**

参加第三方开展的品牌价值评价：□是 □否

开展品牌价值自我评价：□是 □否

附相关证明材料。

**3.15品牌文化**

请说明：(1)主导品牌商标注册年限，提供主导品牌商标注册证书。(2)品牌核心理念、内涵，以及品牌文化建设情况。字数不超过1000字，请提供相关证明材料。

**3.16品牌传播**

请说明：（1）品牌传播工作开展情况；(2) 企业获得国际、国家、省级、市级质量品牌荣誉及奖励情况（填下表）；(3)报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的正面报道等。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖名称 | 授奖机构 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家/省/市/县级政府质量奖、中国工业大奖、制造业单项冠军、工业品牌培育示范企业、安徽工业精品、中华老字号、质量标杆及其他荣誉。 。 | | | |

**3.17品牌跨区域发展**

请说明：(1)本地服务市场占有率；(2)市场开拓情况，如连锁、跨区域、跨领域经营等；(3)开展品牌国际化活动情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.18品牌保护**

请说明：(1)品牌资产保护措施制定及实施情况；(2)品牌风险识别、评估、监测及应急响应情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.19品牌更新、品牌延伸**

请说明：(1)对品牌更新的评估、策划和实施情况；(2)对品牌延伸的评估、策划和实施情况。

字数不超过500字，请提供相关证明材料。

**3.20信用**

**(1)发布企业信用报告：**□是 □否；纳税信用等级： 级；其它外部信用评价情况：

**(2)企业信用管理情况。**字数不超过500字，请提供相关证明材料。

**3.21社会责任**

**(1)如已发布社会责任报告**：请提供报告文本、发布渠道及日期；

**(2)如未发布社会责任报告**：请说明企业在合法经营、社会公益、节能环保、员工权益保护、促进行业及区域发展等方面的社会责任履行情况，以及企业获得的相关认证证书、政府部门荣誉、媒体宣传报道等外部评价情况。

字数不超过1000字，并附相应证明材料。

四、视频或图片资料

为便于企业充分展示，除“四、相关证明材料”之外，申报企业可将与主营业务相关、且能够集中反映品牌培育过程(如生产经营现场、质量检验控制、研发创新、品牌推广等)和培育成效(如规模实力、市场地位、客户反馈、资质荣誉等)的视频、图片整理后上传至申报系统。

视频：不超过1个，为mp4格式，容量不超过300 M。

照片：不超过5张，为jpg或者png格式，每张照片容量不超过10 M。

文件：为PDF格式，每个文件容量不超过30 M。

已提交视频的，无需再提交照片。